

# TITRE PRO – Manager d’Unité Marchande

RNCP38676



MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DE L’EMPLOI  
ET DE L’INSERTION

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Date d’enregistrement de la certification : 03/03/2024

# OBJECTIFS

**Contribuer à la satisfaction et à la fidélisation des clients**, tout en respectant la stratégie commerciale de l'entreprise

**Piloter l'offre produits**, tout en maintenant l'unité marchande attractive, gérant les stocks et optimisant les ventes

**Gérer et animer l'équipe**, en accompagnant la performance individuelle de chaque collaborateur

**Assurer la gestion financière et économique de l'unité marchande**, en contribuant à l'atteinte des objectifs commerciaux et budgétaires, ainsi qu'à l'optimisation du rendement économique et financier





## PUBLIC CONCERNÉ & PRÉREQUIS

**Public concerné** : Toute personne souhaitant être formée au métier de manager des unités marchandes.

**Prérequis** : niveau BAC (niveau 4) + test de positionnement



## MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

Inscription entrées/sorties **en permanence**.

Entretien individuel et possibilités de semaine d'immersion

**Type de contrat** : contrat d'apprentissage

Formations accessibles à toute personne en situation de handicap



## COÛT DE LA FORMATION

Le coût de la formation est **pris en charge par l'Opco** de l'entreprise.

Elle est donc **totalelement gratuite pour les alternants** (pas de frais d'inscriptions ou d'équipements).



## QUALIFICATION DES INTERVENANTS :

**Formateurs expérimentés** avec une expérience professionnelle en commerce

**Maîtrise de la plateforme elearning et de la totalité des parcours** de formation multimodale :  
(coaching présentiel et distanciel, face à face pédagogique...)



## MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES :

**Attribution hebdomadaire de parcours de formation sur une plateforme elearning** favorisant l'apprentissage et les échanges collaboratifs.

L'avancée dépend de l'**acquisition d'un niveau prédéterminé, avec évaluation** pour chaque parcours. La plateforme offre des **interactions synchrones et asynchrones**, incluant : parcours de connaissances, travaux pratiques, fiches vocabulaire, exercices, travaux d'analyse, révisions, et projets personnalisés.

Un **appel hebdomadaire avec le formateur** fait le point sur les progrès et les obstacles. Une **hotline est disponible pour assistance pédagogique et technique**. Le formateur se rend sur site tous les 6 à 8 semaines pour évaluations et ateliers.

## ***BLOC 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal***

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

## ***BLOC 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande***

- Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.

## ***BLOC 3 : Manager l'équipe de l'unité marchande***

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande.
- Accompagner la performance individuelle.
- Animer l'équipe de l'unité marchande.
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande.

## **MODALITÉS OPÉRATIONNELLES :**

### **Durée et organisation**

- Durée : 14 mois
- Organisation : distancielle coachée, classe virtuelle ou en entreprise, montage de dossiers professionnels encadrés, séquences de formation et d'évaluation en entreprise.

**Nombre d'heures de formation :** 466 heures

**Rythme alternance :** 27h/ entreprise et 8h/ formation par semaine

**Possibilités de valider un/des blocs de compétences :** Non

**Equivalence :** Oui – Bac+2

**Sanction visée :** Titre professionnel Manager d'Unité Marchande

### **Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

Tablette ou PC avec connexion internet (fourni par le CFA ou l'entreprise)

Matériel pour prise de notes.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

- **Certification de chacun des parcours** d'apprentissage elearning
- **Correction et évaluation** des travaux et exercices par le formateur
  - **Analyse mensuelle des statistiques** (taux de complétion et de réussite)
- **Évaluation tripartite** tuteur / formateur / apprenant des compétences professionnelles attendues.
- **Évaluations formelles** en cours de formation / ECF
  - **Épreuve finale** de certifications
  - **Accompagnement socioéducatif**



## MODALITÉS D'OBTENTION DU TITRE :

*A l'issue d'un parcours continu de formation correspondant au titre visé, le candidat est évalué par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :*

- **Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet** réalisé en amont de la session, complétée par un entretien technique, un questionnaire à partir de production(s) si prévus au RE
  - **Résultats des évaluations passées** en cours de formation
  - **Dossier professionnel** dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle, complété d'annexes si prévues au RE
    - **Entretien final** avec le jury

# ET APRES ?

**ALTER**line

## Suite de parcours :

*Possibilité de poursuivre avec un :*

- Bachelor (en lien avec la formation titre pro MUM) – Bac+3
- Licence pro (en lien avec la formation titre pro MUM) – Bac+3

## Les débouchés :

- Manager de rayon
- Manager d'espace commercial
- Manager de surface de vente
- Manager d'univers commercial
- Manager de rayon fabrication alimentaire/frais
- Manager de rayon non alimentaire ou alimentaire/sec
- Responsable/animateur
- Responsable de magasin
- Gestionnaire de centre de profit
- Chef de rayon
- Responsable de boutique
- Gérant de magasin
- Responsable de succursale
- Responsable de point de vente
- Responsable de département

## Contact :

Par mail : [contact@alterline.fr](mailto:contact@alterline.fr)

Par téléphone : 0320222951

Par notre site internet : [www.alterline.fr](http://www.alterline.fr)



Taux d'insertion vers l'emploi  
à 6 mois :  
**78%**